

:: Speciale Mostra Convegno Expocomfort

LA PROPOSTA È DAVVERO SPECIALIZZATA

Iniziative su misura per i professionisti

A MCE - Mostra Convegno Expocomfort - è ricchissimo il programma di convegni che vede filo conduttore 2010 il Social Housing Zero Emissioni, una sfida importante, dal punto di vista sia scientifico che economico e politico, e un tema di grande attualità per il comparto dell'impiantistica e dell'intera progettazione edilizia.

Nasce con questo spirito "Showroom Stereo3D", evento di forte impatto emozionale che coniugando tecnologie tridimensionali stereoscopiche e

marketing emozionale, propone un modo nuovissimo per cambiare volto ai tradizionali allestimenti delle showroom. "Showroom Stereo3D" è frutto dalla pluriennale collaborazione fra MCE e Angaisa (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti, Arredobagno) e ha l'obiettivo di offrire una risposta innovativa alle esigenze di flessibilità e di riduzione dei costi che da sempre hanno le showroom del mondo bagno.

Sempre in Expobagno, Angaisa realizzerà, anche per questa edizione, Tecnopolis, lo spazio operativo nel quale verranno presentati sistemi innovativi per gestire e sviluppare le varie attività e funzioni di un'azienda distributrice del settore idrotermosanitario: dalla vendita al banco, in self service o in show-room, alla logistica di magazzino.

Fra le altre iniziative, Welding Days®: eventi progettati e organizzati con lo scopo di fornire a imprenditori, artigiani, saldatori e a tutti gli operatori dei settori metalmeccanico-impiantistico, un'opportunità per approfondire le proprie conoscenze sul processo speciale di saldatura e sulle tecnologie ad esso legate.

L'IDROTERMOSANITARIO È SOTTO LALENTE

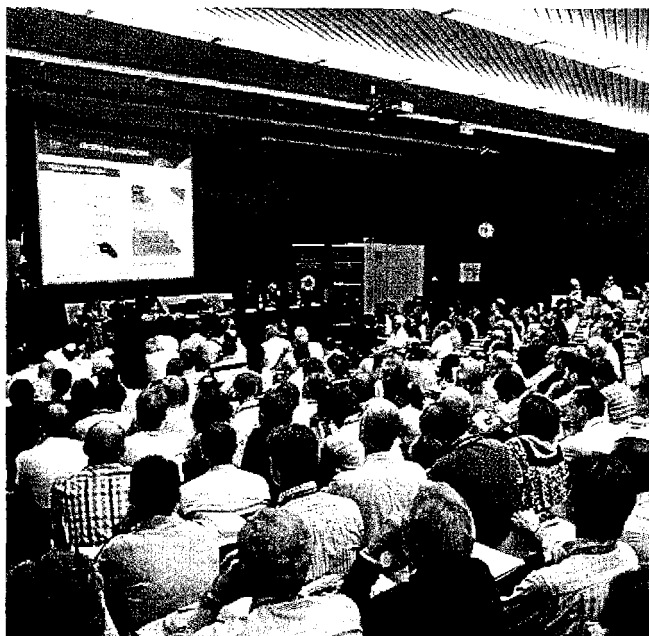
L'«Osservatorio» è il punto di riferimento

Il nuovo progetto di MCE 2010 lancia il primo "Osservatorio del mercato idrotermosanitario". Si tratta di un'indagine qualitativa che partendo da dati e studi già esistenti fornisce, per la prima volta, un monitoraggio omogeneo per tutta la filiera.

Come per le precedenti edizioni Anima e MCE attivano il "Comitato Difesa Proprietà Industriale e Intellettuale Anima - Mostra convegno expocomfort", uno strumento unico che permette di intervenire, in

maniera tempestiva, durante i giorni di manifestazione, per rimuovere i pezzi giudicati contraffatti dai periti di un apposito collegio.

MCE - Mostra Convegno Expocomfort ha ottenuto il patrocinio del ministero dello Sviluppo Economico e dell'assessorato alle Reti e Servizi di Pubblica Utilità e Sviluppo Sostenibile della Regione Lombardia e si avvale della collaborazione di associazioni di categoria e partner fra i quali Aicarr, Assistal, FEST.



Uno dei convegni dell'ultima edizione di «MCE»

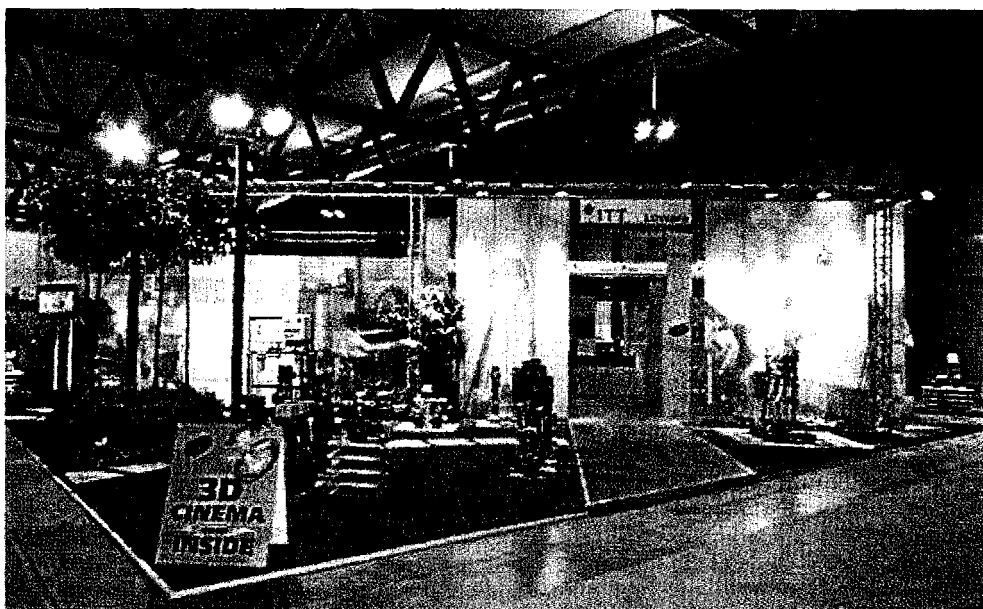
I SETTORI DI CALDO, FREDDO, ACQUA ED ENERGIA SONO RAPPRESENTATI A LIVELLO INTERNAZIONALE

La ripresa del business passa anche da «MCE»

Favorire l'incontro tra domanda e offerta in Fiera promuovendo la partecipazione delle componenti dei mercati/target sia tradizionali che emergenti; rafforzare la leadership internazionale con azioni mirate sui Paesi esteri di forte interesse; ampliare l'offerta contenutistica con partner scientifici accreditati; progettare iniziative finalizzate ad offrire strumenti concreti, offrire chiavi di lettura trasversali alla manifestazione per valorizzare l'offerta più innovativa; semplificare e snellire l'accesso ai servizi, attraverso piattaforme web-based: sono queste le strategie che hanno guidato la preparazione della 37ª edizione di MCE - la Mostra Convegno Expocomfort - tutte focalizzate a favorire la ripresa del business.

Anche in un periodo di difficoltà economica, MCE, iniziata martedì e in programma fino a sabato a Rho, riafferma la propria importanza contando sulla presenza di tutti i leader, nazionali e internazionali, del mercato.

MCE, organizzata da Reed Exhibitions Italia, è la manifestazione più importante al mondo per il mercato del riscaldamento, delle energie rinnovabili, del condizionamento e della refrigerazione, delle tecnologie sanitarie, della componentistica, del trattamento delle acque e



Uno stand di una delle edizioni di MCE - Mostra Convegno Expocomfort

del mondo del bagno.

La biennale vede il confronto fra l'offerta mondiale delle tecnologie impiantistiche di punta e la domanda rappresentata da un vasto pubblico di operatori professionali e metterà in scena un'edizione ricca che affiancherà alle aree espositive eventi, percorsi di visita e sessioni convegnistico-seminariali per una panoramica completa sui settori caldo, freddo, acqua ed energia.

La sostenibilità ambientale, l'efficienza e il risparmio energie-

tico, driver di un mercato che vede una sempre più stretta correlazione tra impianti ed edificio, saranno uno dei focus di MCE 2010 con Next Energy: «Nel corso di cinque edizioni - spiega Massimiliano Pierini Exhibition Director MCE - Next Energy ha ampliato gradualmente il suo raggio d'azione, trasformandosi da esclusivo momento convegnistico a realtà espositiva, fino ad arrivare, quest'anno, ad essere una chiave di lettura trasversale alle diverse anime di MCE».

Innovazione ed eccellenza di quanto prodotto a livello mondiale in campo impiantistico sono al centro delle due speciali iniziative Next Energy: "Percorso efficienza & innovazione" e "Verso la classe A 2010".

Due iniziative - che si avvalgono del contributo del comitato scientifico di Next Energy, presieduto dal Politecnico di Milano - distinte ma sinergiche, volte a valorizzare gli impianti anche alla luce della sempre maggiore correlazione con l'edificio.

LO STATO DELL'ARTE PRESENTATO DA OLTRE 2.300 ESPOSITORI, FRA DIRETTI E RAPPRESENTATI, DI CUI 900 STRANIERI

Risparmio e efficienza energetica comune denominatore di «MCE»

È aperta fino a sabato a Fiera Milano Rho "MCE 2010" la Mostra convegno Expocomfort organizzata da Reed Exhibitions Italia, leader mondiale nell'impiantistica civile industriale che ogni due anni mette a confronto l'intera filiera produttiva e distributiva del settore idrotermosanitario, del riscaldamento, del condizionamento e della refrigerazione, delle tecnologie sanitarie, della componentistica, del trattamento delle acque e del mondo del bagno.

Risparmio ed efficienza energetica rappresentano il comune denominatore di MCE 2010: concetti trasversali alle diverse "anime" della manifestazione che punta a valorizzare quanto di più innovativo è presente oggi sul mercato.

In uno scenario economico caratterizzato da segnali contrastanti di ripresa, MCE 2010 conferma la sua leadership proponendo una panoramica internazionale completa sul settore idrotermosanitario e della climatizzazione: una superficie di 325.000 metri quadri lordi espositivi, oltre 2.300 espositori - fra

diretti e rappresentati - di cui 900 stranieri, con un incremento delle aziende provenienti, in particolare, dalla Turchia e dai Paesi del Bacino Mediterraneo, dagli Stati Uniti e da tutti i Paesi dell'Est.

«Il nostro obiettivo - dichiara Massimiliano Pierini, Exhibition Director MCE - è offrire al mercato una piattaforma concreta di incontro tra domanda e offerta. Ci sono primi segnali di ripresa e MCE rappresenta l'oppor-

tunità giusta per far ripartire il business. Da oltre 50 anni il punto di forza di MCE è la capacità di anticipare i trend, mettere in luce segmenti nuovi e nicchie particolari e riuscire a interpretarne le potenzialità di business a vantaggio di tutti gli operatori».

«In questo momento efficienza e risparmio energetico sono indubbiamente i driver di un mercato che vede una sempre più stretta correlazione tra edificio e impianti nella progettazione edilizia sostenibile e innovare, in questo campo, è la carta vincente che le imprese possono giocare per essere competitive e cavalcare i segnali della ripresa. MCE 2010 punta a valorizzare le eccellenze in questo campo e ad offrire spunti interessanti per tutte quelle categorie professionali sempre più

coinvolte nella scelta di impianti e sistemi in linea con i nuovi criteri di progettazione».

All'efficienza e al risparmio energetico sono dedicate le iniziative Next Energy: aree espositive, il "Percorso efficienza & innovazione", che guida il visitatore alla scoperta di prodotti e sistemi innovativi; "Verso la classe A 2010", il "cuore mostra" che presenta l'eccellenza in campo impiantistico ed edilizio; "Casa Cened", prototipo di abitazione Classe A+ della Regione Lombardia; il ciclo di convegni "Social Housing Zero Emissioni", che porta alla ribalta un tema di grande attualità.

Sono numerose, le novità di MCE 2010, studiate per offrire strumenti concreti agli operatori del settore, dal mondo dell'installazione a quello della distribuzione.

INTERESSANTI NOVITÀ PRESENTATE DA INTEA ENGINEERING E DA EUROSITCH, AZIENDE DEL GRUPPO MONT.EL

Il «made in Brescia» è sotto i riflettori

L'ingegno bresciano è in evidenza a Expocomfort 2010 dove la sebina Intea Engineering (azienda specializzata nella progettazione e costruzione di apparecchiature elettroniche di controllo con le più moderne tecnologie) con Euroswitch (specializzata nella progettazione e produzione di sensori di livello, pressione, temperatura e rotazione) - entrambe aziende del Gruppo Mont.El -, presentano nel Padiglione 22 (stand T42) le novità di prodotto per i settori del riscaldamento e della climatizzazione. Euroswitch espone inoltre la vasta gamma di sensori di livello, termostati e termocontatti.

L'Intea di Sale Marasino opera dal 1998 nella progettazione e nella produzione di schede

elettroniche per apparecchiature di comando e controllo realizzate con tecnologie d'avanguardia.

L'azienda fa parte di Mont.El Group, un network integrato di imprese operanti nell'outsourcing evoluto ed in grado di fornire prodotti e servizi a 360° nell'ambito dei cablaggi; delle apparecchiature elettroniche di comando, controllo e regolazione; dei sensori di livello, pressione, temperatura e rotazione.

Il gruppo Mont.El. si propone alla fiera MCE con i prodotti indirizzati a questo settore provenienti dalle diverse aziende.

Montel presenta cablaggi strutturati con materiali certificati, protetti da isolamenti co-stampati, per l'adozione in caldaie e gruppi termici. L'ufficio

qualità verifica tutto il processo di costruzione e supporta il cliente nelle scelte del prodotto più idoneo per realizzare la con-

nessione più razionale, più semplicemente industrializzabile con macchine automatiche e considerando le normative relative al campo di applicazione. I cablaggi vengono forniti testati al 100% con tester specifici.

Euroswitch presenta prodotti di propria produzione e progettazione: sensori di livello a galleggiante elettromagnetici e resistivi per liquidi di varia natura quali freon, olio, acque bianche e nere, carburanti ecc. In base all'applicazione e alla certificazione richiesta (CE, ATEX, alimentare) muteranno i materiali costitutivi il sensore (nylon, resi-

ne particolari, acciaio inox). Sensori di pressione (pressostati e vuotostati) a membrana ed a pistone per impieghi in acqua, olio, ecc. in configurazioni standard (fissi, regolabili, con contatti singoli o in scambio) o ri-

chieste dai clienti con le connessioni più varie. Sensori di temperatura quali: PTC, NTC, PT100, PT1000 in contenitori personalizzati in plastica, resina epossidica o metallo. Termostati e termocontatti bimetallici per applicazioni in contatto con

liquidi o a contatto del tubo esterno attraverso agganci rapidi. Sensori di posizione e velocità di tipo elettromagnetico in configurazione NPN e PNP. Sensori di flusso per contabilizzare la quantità di liquido che transita in una condotta.

CON LA REGIONE LOMBARDIA AL PADIGLIONE 5

Casa e ambiente un'armonia possibile

Cestec Spa, la società di Regione Lombardia e Organismo di accreditamento regionale per la certificazione energetica degli edifici, presenta alla "Mostra convegno Expo-comfort" "Casa Cened", un prototipo di edificio su due piani di classe energetica A+ allestito nel Padiglione 5, progettato e realizzato per diffondere tra i progettisti del settore edilizio una nuova cultura del progettare e del costruire, attenta ai consumi energetici e alle emissioni di gas climalteranti in atmosfera.

Modello esemplificativo e strumento di divulgazione del concetto di efficienza energetica rivolto a tutti i soggetti coinvolti nel processo edilizio: dai progettisti ai cittadini, dai costruttori alle agenzie immobiliari.

"Casa Cened" mostra alcune delle possibili soluzioni architettoniche, impiantistiche e costruttive d'eccellenza per ottenere una casa di classe energetica A+.

La sua progettazione ha dedicato una particolare attenzione alla forma e all'orientamento dell'edificio.

A parità di volume riscaldato, infatti, la scelta di realizzare un organismo edilizio compatto ha consentito, grazie alla riduzione della superficie disperdente, di minimizzare le perdite di calore e di ridurre lo scambio termico tra interno ed esterno.

Un altro aspetto di particolare importanza è stato il corretto orientamento dell'edificio al fine di sfruttare al meglio gli apporti energetici gratuiti del sole in inverno e di minimizzarli nel corso dell'estate, così da evitare il surriscaldamento degli ambienti interni.

Per minimizzare le dispersioni di calore per trasmissione attraverso l'involucro edilizio, sono

state adottate composizioni stratigrafiche delle strutture tali da garantire valori di trasmittanza molto bassi rispetto alla media degli edifici esistenti.

Per garantire un adeguato ombreggiamento alle facciate esposte a Sud nel corso della stagione estiva, quando gli apporti solari costituiscono un aggravio al carico di raffrescamento, sono stati utilizzati sia oggetti orizzontali e verticali sia frangisole in legno orientabili, che grazie all'adeguata progettazione, consentono di sfruttare in modo ottimale la radiazione solare in inverno e assicurare un'adeguata illuminazione naturale degli ambienti interni.

"Casa Cened" è caratterizzata inoltre da una serra solare posta sul terrazzo del primo piano.

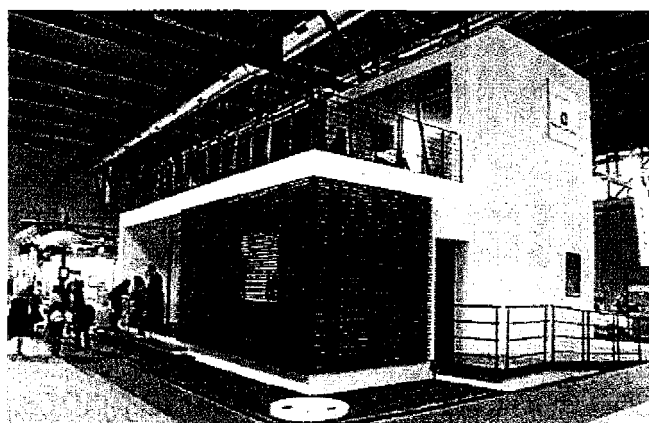
Tale volume vetrato è stato concepito per consentire lo sfruttamento ottimale dell'energia solare nei mesi più freddi. Il calore accumulato per "effetto serra", infatti, viene trasferito per scambio convettivo agli ambienti ad essa adiacenti attraverso opportune griglie di ventilazione.

L'apertura degli elementi vetrati consente di evitare il surriscaldamento in estate.

Considerato che il fabbisogno energetico per il riscaldamento dell'edificio risulta per buona parte influenzato dalle dispersioni per ventilazione ed infiltrazione di aria dall'esterno, per raggiungere i requisiti prestazionali di un edificio a basso consumo energetico si è reso necessario ridurre notevolmente la permeabilità dell'involucro edilizio mediante l'utilizzo di serramenti a tenuta e, contemporaneamente, rispondere alle richieste di rinnovo dell'aria interna tramite un sistema di ventilazione meccanica.



È cominciata subito bene l'edizione 2010 della Mostra convegno Expo-comfort



Il prototipo Casa Cened esposto in fiera

