

FATTI

Internet

E' online il nuovo sito Euroswitch

E' online il nuovo sito istituzionale di Euroswitch Srl di Sale Marasino (Bs), azienda del Gruppo Mont.El specializzata nella progettazione e produzione di Sensori di livello, Pressione, Temperatura e Rotazione.

Completamente rinnovato nei contenuti e connotato da una veste grafica pulita e funzionale (frutto di un restyling creativo del logo e dell'immagine coordinata dell'intero Gruppo), il nuovo sito internet

(www.euroswitch.it) è facilmente navigabile con tutti i principali browser e si presenta come uno strumento avanzato per informare gli utenti e agevolarli nell'esplorazione della variegata realtà aziendale.

La nuova presenza web è arricchita da un catalogo organizzato in categorie e sempre aggiornato sulla produzione Euroswitch. In

particolare, la presenza di un motore di ricerca interno - studiato appositamente per semplificare la ricerca diretta del prodotto, in base alle diverse esigenze dell'utente e attraverso la vasta panoramica dei prodotti disponibili - agevola notevolmente le modalità di approccio. Per ogni tipologia di sensori progettati e realizzati da Euroswitch sono pubblicate tutte le informazioni tecniche e i principi di funzionamento: effettuando una ricerca specifica si dà origine ad una pagina di elenco risultati; cliccando sul link del risultato si avrà quindi accesso alla relativa pagina di prodotto. Le immagini di corredo, belle e accattivanti, rendono ancora più piacevole la navigazione fra le pagine del sito. Il sito, progettato dall'Agenzia 1Mas di Brescia (con testi a cura dell'Agenzia Chora Comunicazione), è basato su sistema Enterprise Content Management EzPublish [E.C.MS.] e possiede pertanto il requisito dei contenuti dinamici ed aggiornabili. I testi sono disponibili in 3 lingue: Italiano, Inglese e Tedesco.

Molte le novità introdotte, fra cui:

- L'albero di navigazione: il corpo della Homepage si compone di un menù principale articolato nelle voci Azienda, Prodotti, Qualità, Novità ed Eventi, Contatti, a loro volta organizzate in voci di secondo livello.
- La presentazione dei prodotti suddivisa in sei macrosezioni integrate da alcune sottofamiglie: Sensori di livello, Sensori di pressione, Sensori di temperatura, Sensori di posizione, Sensori di velocità, Sensori di flusso.
- La consultazione di schede tecniche strutturate in modo tale da poter scaricare anche i principi di funzionamento dei componenti accessori del prodotto (e non solo la relativa pagina in formato Pdf del Catalogo). Ogni modello viene illustrato con una dettagliata scheda che, oltre a riportare tutti i principali dati ed il tipo di impiego, si propone come base per la definizione di eventuali sensori personalizzati in funzione delle esigenze del Cliente.
- Un'area News e eventi, in cui troviamo le novità riguardanti il Gruppo, la partecipazione a fiere ed eventi, le recensioni sulla stampa economica e di settore. Il sito fornisce inoltre tutti i dettagli relativi alle politiche della qualità, dalle certificazioni conseguite alle attività di ricerca e sviluppo
- La presenza di una Feedback form per la richiesta di informazioni da parte dell'utente, che genera l'invio di una mail.

La realizzazione del nuovo sito Euroswitch rientra in un progetto web complessivo, avente l'obiettivo di creare e trasmettere l'identità comunicativa forte e vincente delle sei aziende del Gruppo. A breve verranno pubblicati anche i siti delle altre cinque società di Mont.El Group - Mont.El, Intea, Ame, Sire-Romania e Techtron-Romania -, cui sarà possibile accedere tramite link di collegamento attivi nello stesso sito Euroswitch, secondo una logica di rete.

Saranno più chiari, allora, tutti i vantaggi sinergici offerti da questo grande network integrato di imprese operante anche nel campo dei cablaggi e delle apparecchiature elettroniche di comando, controllo e regolazione.

